

POLÍTICA EDITORIAL: REVISTA ADMPG GESTIÓN ESTRATÉGICA

La Revista **ADMpg Gestão Estratégica**, creada en 2008, tiene como objetivo fomentar la generación y la disseminación de conocimientos en Administración, como un vehículo de divulgación de los trabajos académicos en esta área y en áreas afines, tales como Ingeniería de Producción, Contabilidad y Economía, buscando atender a uno espectro amplio de dominios, sectores industriales y de servicios. Destacase todavía que las áreas temáticas centrales son:

- Comércio y Negócios Internacionais
- Gestão Estratégica em las Organizaciones e Empreendedorismo
- Gestão Integrada (Calidad, Medio Ambiente y Social)
- Ensino y Pesquisa em Administração
- Gestão del Conocimiento e Inovación
- Gestão de la Información y de la Tecnología
- Finanzas y Gobernanza Corporativa
- Gestão de la Producción
- Gestão de las Personas
- Gestão de Marketing.

No obstante, otros temas podrán ser evaluados para la publicación, caso el asunto sea considerado de interés para el público de la Revista **ADMpg Gestão Estratégica**.

El público albo de la Revista **ADMpg Gestão Estratégica** es compuesto por profesores, alumnos de pos-graduación, allende empresarios e profesionales.

La Revista **ADMpg Gestão Estratégica** tiene interese en la publicación de artículos inéditos que representen una contribución efectiva, tanto Sob la forma de pesquisas empiricas como de desarrollamiento teórico. Los artículos pueden ser submetidos también en los idiomas inglés y español.

Los artículos son de responsabilidad exclusiva de lo(s) autor(es), que debem observar derechos autorales y principios éticos. Los derechos de publicación, por medio convencional o electrónico, son reservados a la **Revista ADMpg Gestão Estratégica**.

ESCLARECIMIENTOS Y NORMAS PARA SUBMISIÓN DE LOS ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

1 - NORMAS GENERALES

La **Revista ADMpg Gestão Estratégica** (ISSN 1983-7089) para la publicación (Impreso) prioriza la divulgación de los trabajos originales resultantes de pesquisa científica y/o significativa para el área de Administración y áreas correlatas como Ingeniería de Producción, Contabilidad, Economía, entre otras. Otros tipos de contribuciones, como artículos de revisión, comunicaciones, reseñas y estudios de caso son aceptas, mas no priorizadas.

Los trabajos enviados para publicación deben ser inéditos, no siendo permitida su presentación simultánea en otro periódico. La **Revista ADMpg Gestão Estratégica** reserva todos los derechos autorales del trabajo publicado, incluso de traducción, permitiendo, mientras, a su posterior reproducción con debida citación de fuente.

La **Revista ADMpg Gestão Estratégica** recibirá para publicación trabajos redigidos en portugués, español y/o inglés, quedando los textos de los mismos sob intera responsabilidad de los autores, no reflejando obligatoriamente la opinión del Cuerpo Editorial y del Consejo Científico.

Los trabajos deberán ser enviados en media electrónica CD o DVD debidamente identificado y acompañados de dos copias impresas (sin identificación), digitadas en programa Word for Windows 6.0 o mas reciente. Podrán también ser enviados por ocasión de la llamada de trabajos del ADM - Congresso Internacional de Administração, <http://www.admpg.com.br>. Los artículos deberán ser sometidos, en dos versiones, una con el nombre de los autores y otra ocultando el nombre de los autores.

Deberán contener, en el final de los trabajos, enderezamiento completo, teléfono y e-mail de por lo menos uno de los autores, para el envío de la correspondencia.

La **Revista ADMpg Gestão Estratégica** reserva lo derecho de someter todos los originales preliminarmente a Cuerpo Editorial, que examina la adecuación del trabajo a la raya editorial. Posteriormente, los artículos son encaminados para la apreciación sigilosa por pares (*double blind peer-review*). El Cuerpo Editorial y los Revisores Ad Hoc disponen de plena autoridad para decidir sobre la conveniencia o no de la publicación, pudiendo, incluso representarlos a los autores, con sugerencias para que sean hechas alteraciones necesarias en el texto y/o para que los adapten a las normas editoriales de la Revista.

2 - DE LA PRESENTAÇÃO DEL ORIGINAL

Los originales destinados al a **Revista ADMpg Gestão Estratégica** deberán ser redigidos de acuerdo con as seguintes normas:

Los originales deberán ser redigidos en la ortografía oficial y digitados en hojas de papel tamaño A4 (con espacio 1,5 raya y margen de 2 cm. por cada un de los lados). Los trabajos deberán contener entre 4.000 y 8.000 palabras, incluyendo las referencias bibliográficas. Utilizar fuente Times New Roman, tamanho 12, excepto para las notas de rodapié e título que deberán presentar cuerpo 9 y 14 respectivamente.

Ilustraciones, diagramas, tabelas y cuadros.

- deben ser numeradas en algarismos arábigos secuencialmente, presentar título en la parte superior y fuente en la parte inferior, bien como ser referenciados en el cuerpo del texto. Caso existan fotos o figuras que demanden alta resolución, estas deben ser enviadas en archivo separado en formato jpg y con a indicación de la posición en el texto;

Las notas deben ser reducidas al mínimo y digitadas a lo pié de la página, numeradas a partir de 1. Se hubier nota em el título, ella recibirá asterisco e no numeración. Las notas no deben ser utilizadas para referencia bibliográfica. Estas deben ser hechas em el cuerpo del trabajo.

Las referencias bibliográficas en el cuerpo del texto devem obedecer lo sistema autor-data.

En el preparo del original, deberá ser observada la siguiente estructura:

a) Cabecera: Título del artículo e subtítulo (cuando los artículos fueren en PORTUGUÉS, colocar título y subtítulo en portugués e inglés; cuando los artículos fueren en INGLÉS, colocar título e subtítulo en inglés y portugués; cuando los artículos fueren en ESPAÑOL, colocar título e subtítulo en español e inglés).

Nombre de lo(s) autor(es) - Con indicación de la filiación institucional, ciudad y país.

b) Resumen: Consiste en la presentación concisa del texto, destacando sus aspectos de mayor relevancia, en en el máximo 250 palabras.

c) Palabras-clave: Corresponden a las palabras o expresiones que identifican el contenido del artículo. En el mínimo 3 y en el máximo 5.

d) Texto: Conforme la metodología adoptada o finalidad que se destina, el texto es estructurado de manera distinta, mas generalmente consiste en introducción, desarrollo y conclusión, no necesariamente con esta división y denominaciones, mas en esta secuencia.

e) Abstract: Consiste en la presentación concisa del texto, en inglés, destacando sus aspectos de mayor relevancia, en lo máximo 250 palabras.

f) Key words: Corresponden a las palabras o expresiones, en inglés, que identifican el contenido del artículo. En lo mínimo 3 y en lo máximo 5.

g) Referencias bibliográficas: Ordenada alfabéticamente por el apellido del autor, de acuerdo con las normas de la ABNT (NBR-6023). Las abreviaturas de los títulos de los periódicos citados deberán estar de acuerdo con las normas internacionales.

Obs. La exatidón de las referencias bibliográficas es de responsabilidad de los autores. Comunicaciones personales, trabajos en andamiento y los no aún publicados no deben ser inclusos en la lista de referencias bibliográficas, mas citados en notas de rodapié.

3 - DEL ENCAMIÑAMENTO DE LOS ORIGINALES

Revista ADMpg Gestão Estratégica

Universidade Estadual de Ponta Grossa – UEPG - Campus Central

A/C Marilisa do Rocio Oliveira - Departamento de Administração

Praça Santos Andrade, s/nº, Centro

84010-919 – Ponta Grossa – Paraná

Otros esclarecimIentos podrán ser obtenidos través del e-mail revista@admpg.com.br ou contato@admpg.com.br, o aún, por los teléfonos (42) 9971 5054 ou 9941 5822 y en site de la **Revista ADMpg Gestão Estratégica**, on-line <http://www.admpg.com.br/2008/revista>